我国“十一五”规划提出，以完善信贷、纳税、合同履约、产品质量的信用记录为重点，加快建设社会信用体系。

并向有关部门和机构进行推荐，使其在市场准A、融资贷款、招标采购、项目核准等方面得到便利、优先和优惠；要健全失信惩罚机制，对失信企业也要及时进行公布，提示有关部门和机构对其在市场准人、融资贷款、招标采购、项目核准等方面进行必要限制，使其承担失信成本，促使其诚信经营

* **信用评价结果可在以下方面得到应用：**
	+ **法律法规允许的企业形象宣传；**
	+ **产品品牌、包装、说明书、合格证等上面使用信用评价等级标识；**
	+ **向供应商、客户展示企业信用能力；**
	+ **向政府监管机构展示企业信用品质；**
	+ **其他需要使用信用评价等级证书和标识的范围。**



商务信用杂志

行业评价名录

中小企业贷款

抵押担保

企业融资对接

诚商网会员

行业电子商务网站

中国商务信用平台

家电下乡

农机购机补贴

劳务输出

工程承包

国际商报

中国法国工商会